

**IED
FIRENZE**



Il design è una disciplina profondamente vincolata al futuro.
La sua visione e la sua metodologia marcano un orizzonte abitato da domande,
da idee e mondi possibili che servono da riferimento per progettare ciò che non esiste.

In questi ultimi 50 anni IED ha visto le trasformazioni delle nostre città e paesaggi,
delle loro forme e delle esperienze dei loro abitanti.
Durante questo tempo ha partecipato attivamente alla configurazione delle nostre società
progettando nuovi modi di vita, nuovi sistemi di oggetti, di immagini, di spazi e processi.

Oggi IED, con le sue differenti sedi, si erige come una costellazione, una rete globale
capace di interpretare e articolare la complessità dei tempi che abitiamo.
Questa capacità non consiste nel fare grandi salti verso il futuro, bensì nell'osservare
i differenti momenti del presente, attenti alle continue trasformazioni nei nostri modi
di pensare, costruire e comunicare.

Così i processi d'insegnamento e di acquisizione del linguaggio del design costituiscono
un'opportunità per avvicinarci a un possibile e consapevole futuro.

**THE ISTITUTO
EUROPEO DI DESIGN,
A CONCEPT THAT
COMBINES ART,
FASHION DESIGN,
GRAPHIC,
COMMUNICATIONS
AND MANAGEMENT
TO FORM A NEW
TYPE OF STUDENT
FOR A NEW AGE**



FIRENZE. DA UN GRANDE PASSATO L'ISPIRAZIONE DEL FUTURO



— Aula IED Firenze

Firenze, oltre ad essere una delle città più ricche al mondo dal punto di vista del patrimonio artistico e culturale, è anche la capitale di alcune grandi tradizioni artigianali italiane, soprattutto nel campo della moda e degli accessori. La Toscana infatti, ospita aziende leader nel campo della moda: da Gucci a Ferragamo, a Prada ma anche eccellenze industriali come Piaggio e importanti marchi del design.

NULLUS LOCUS SINE GENIO

Ogni luogo ha una sua storia, un'anima, un'identità forte che ne caratterizza il linguaggio, le abitudini, l'arte del saper fare. Un genius loci che da sempre IED ricerca, riconosce e interpreta: il punto di partenza e di arrivo di ogni suo pensiero creativo e formativo. Questo profondo rapporto che lega ogni sede IED all'ambiente culturale, economico e imprenditoriale in cui opera, genera un circolo virtuoso di reciproche contaminazioni, un processo di arricchimento e sviluppo che apre la comunità IED al di là dei confini della singola scuola.

Grazie alla partecipazione a grandi eventi, progetti, incontri, sfilate e workshop, ogni studente entra in contatto con i protagonisti della vita produttiva e delle attività creative del territorio e rafforza così il proprio bagaglio culturale e la propria esperienza. Studiare e vivere in una delle undici città IED è una scelta strategica: il primo passo per diventare, al contempo, eccellenti professionisti e cittadini del mondo.

— IED Firenze



IED Firenze è uno spazio contemporaneo di 2400 m² ubicato nel pieno centro della città: tra la cupola di Brunelleschi e il palazzo della Cassa di Risparmio di Firenze, opera contemporanea tra le più importanti dell'architetto Giovanni Michelucci.

In un contesto culturale e produttivo di grande respiro internazionale, IED Firenze vuole formare giovani creativi che, con passione ed entusiasmo, possano realizzare i loro sogni e disegnare i prodotti e le forme del futuro. IED Firenze dedica grande attenzione alla valorizzazione del territorio toscano e all'incontro di culture diverse, per generare un rapporto virtuoso tra alto artigianato e industria che si traduce in una importante fusione tra saperi antichi e contemporanei. Un rapporto potenziato dai forti legami fra IED e i distretti industriali toscani: in particolare con i centri di lavorazione della pelle di Santa Croce, con il distretto tessile di Prato e con quello del marmo di Carrara.

IED Firenze collabora con molte realtà di grande rilievo nel panorama socio culturale toscano organizzando eventi collaterali e creando partnership fertili per nuovi input e grandi opportunità.

Pitti

Pitti Immagine organizza alcune tra le manifestazioni internazionali più importanti nell'ambito della moda, del lifestyle, ma anche dell'enogastronomia e dei profumi: Pitti Uomo, Bimbo, Filati, Fragranze, Taste... Oltre alle sfilate, moltissimi sono gli eventi di comunicazione e le iniziative culturali e di ricerca che mettono a confronto la moda con altri linguaggi creativi contemporanei.

Taste

È il salone dedicato alle eccellenze del gusto e del food lifestyle, il salotto italiano del mangiare bene. Qui si danno appuntamento i migliori operatori internazionali dell'alta gastronomia, ma anche il sempre più vasto e appassionato pubblico dei foodies.

Middle East Now

Cinema, documentari, progetti artistici, performance musicali, eventi culinari, presentazioni di libri e dibattiti, con i protagonisti della cultura contemporanea dal Medio Oriente.

Fabbrica Europa

L'incontro tra i diversi popoli d'Europa attraverso le espressioni artistiche, culturali e sociali, con eventi di danza, teatro, musica, dj set, workshop e arti visive.

Firenze Light Festival

Organizzata dal Comune di Firenze, questa manifestazione ha accolto un progetto IED di video-design pensato per illuminare in maniera personalizzata e innovativa la facciata della Basilica di Santo Spirito.

—Firenze Light Festival



—Pitti Immagine (Abito Capucci)



SISTEMA FORMATIVO IED ITALIA

Un'ampia e articolata offerta formativa, in italiano e in inglese, soddisfa le esigenze di formazione e aggiornamento di chi si affaccia al mondo del lavoro o di chi già ne fa parte.

Innovazione e sviluppo: percorsi didattici completi ed esaurienti, fra loro complementari, piani di studio in continuo aggiornamento per rispondere tempestivamente alle reali necessità del mondo del lavoro.

Corsi Triennali Post Diploma

Sono rivolti a chi, dopo aver conseguito il diploma di scuola secondaria superiore, desidera trasformare il proprio talento in una professione, costruendo su questa base il proprio progetto di vita. I corsi forniscono competenze culturali e tecniche su discipline specifiche richieste dal mercato, con l'obiettivo di formare giovani professionisti con autonomia operativa e capacità progettuale, in grado di applicare nel lavoro quanto appreso durante gli studi.

Corsi Master

Della durata di uno o due anni, i Master sono riservati a chi è già in possesso di un Diploma di Laurea (o titolo equiparato) e vuole affinare le competenze acquisite portando a compimento i propri progetti con aziende leader di settore. I corsi forniscono conoscenze e strumenti culturali, tecnici e metodologici avanzati con l'obiettivo di formare figure professionali di alto profilo ed elevato grado di specializzazione. Al termine del corso, lo studente consegue un Diploma di Master IED o un Diploma Master di I livello.

Professional Training Program

Corsi biennali per la formazione tecnica e professionale di chi vuole inserirsi nel mercato del lavoro con le qualifiche e competenze specifiche richieste dalle filiere produttive del territorio. Formano figure professionali coerenti con i reali bisogni delle aziende. Prevedono una frequenza da 3 a 5 mattine la settimana e sono aperti a chi è in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio equivalente.

Corsi di Formazione Continua

Comprendono corsi di Specializzazione e Formazione Avanzata, sono progettati per i professionisti che desiderano rendere più competitivo il proprio profilo professionale o reindirizzare la propria esperienza lavorativa attraverso l'acquisizione di competenze specifiche. I corsi sono caratterizzati da una particolare flessibilità e diversificazione dell'offerta didattica; prevedono una frequenza prevalentemente serale e in formula week end. Si svolgono durante tutto l'anno accademico.

Corsi Semester e Academic Year

Programmi intensivi ideati per offrire a studenti di tutte le nazionalità un'esperienza completa di studio e di vita nelle capitali italiane dell'arte e dell'innovazione. Un semestre o un intero anno accademico per conoscere e approfondire temi e tecniche della moda e del design.

Corsi Summer e Winter

Cicli di lezioni pensati per chi vuole rendere più competitivo il proprio curriculum arricchendolo con nuove e sempre aggiornate competenze nel proprio settore professionale. I corsi hanno la durata di tre/quattro settimane e si svolgono durante il periodo estivo o invernale.

— Laboratorio Informatico





200

50 Triennali | 30 Master | 3 Professional Training | 125 Formazione Continua

CORSI

TRIENNALI
MASTER
PROFESSIONAL TRAINING
FORMAZIONE CONTINUA

FARE DESIGN PER CREARE ECCELLENZA MADE IN ITALY.



IED Design è cultura, competenza, tecnica e progettualità. È **“design thinking”**: un processo, un metodo per progettare l'innovazione.



AREA DESIGN

Un tempo professione di nicchia, oggi il design pervade ogni settore, merceologico o di servizio, in termini di contenuti, linguaggi, aspetti tecnici e funzionali. Dagli interni all'arredo urbano, dai trasporti alla luce, all'oggettistica, dall'innovazione alla ricerca, sono innumerevoli i settori che richiedono l'impegno di chi sa progettare non solo *per* le persone, ma *con* le persone; di chi, per definizione, è un innovatore di forme e funzioni, interprete e anticipatore delle linee estetiche emergenti e delle esigenze funzionali del suo tempo. I diplomati IED Design sanno rispondere a questa domanda del mercato globale. Sanno progettare, ma anche diventare imprenditori delle proprie idee perché, anche grazie alle strette e numerose collaborazioni fra IED e le aziende leader di settore, hanno sviluppato cultura del progetto e cultura industriale, capacità espressive e conoscenze tecnologiche.

FIGURE PROFESSIONALI FORMATE
Interior Designer, Product Designer, Car Designer,
Transportation Designer, Design Manager, Set Designer,
Light Designer, Furniture Designer ed Exhibit Designer.



“La mia esperienza in IED?
Un bellissimo rapporto diretto
con i docenti che mi ha
permesso di spingere al massimo
la mia creatività, ma sempre
tenendo in considerazione
l’aspetto pratico e quello
comunicativo.”

Lorenzo Montefiore

Da IED Design a PLS Design
— Interior Designer



— Ciclope – BraunPrize 2012 National Winner (Italy)



“Creatività, crescita,
apprendimento, condivisione,
gioia, sorrisi, amicizia,
soddisfazione.
Lo IED è stato questo e molto
altro, il bagaglio giusto per
poter cominciare il mio viaggio
nel mondo lavorativo.”

Marica Vizzuso

da IED Design a Asterisco Design
— Designer



LA MODA: TUTTI I SUOI MONDI, TUTTI I SUOI MODI.



In IED Moda per capire, **vivere**,
sentire, **progettare** la moda.
Nella sua essenza stilistica,
nelle sue esigenze di mercato.

AREA MODA

Moda è creatività. Non solo stile ed estetica. La moda permea il contesto nel quale vive, anzi lo anticipa. È sperimentazione. Ricerca. Identità. Ma la Filiera Moda è anche uno dei settori più produttivi del Made in Italy. Formare professionisti in grado di sedurre con la propria creatività e di gestire, con eguale capacità, le diverse fasi del processo produttivo è la missione che IED Moda compie con sempre maggiore successo. Fondamentale, in questo senso, è il rapporto con le aziende e i professionisti del fashion, del tessile, del gioiello e dell'intero Sistema Moda Italia, la più importante organizzazione mondiale di industriali e creativi del "vestire". Con il loro supporto, IED Moda forma le figure fondamentali della filiera: dall'ambito strategico a quello creativo, dalla produzione alla logistica, alle vendite, al marketing e comunicazione del brand.



FIGURE PROFESSIONALI FORMATE
Fashion Designer, Fashion Stylist, Designer di Gioielli, di Scarpe e di Accessori,
Fashion Editor, Textile Designer, Product Manager, Fashion Buyer, Retail Manager,
Fashion Communication & New Media Coordinator, Public Relations Manager,
Fashion Coordinator e Visual Merchandiser.



“Lo IED? L’ambiente che ha stimolato le mie passioni... e appassionarsi è l’esperienza più creativa della vita.”

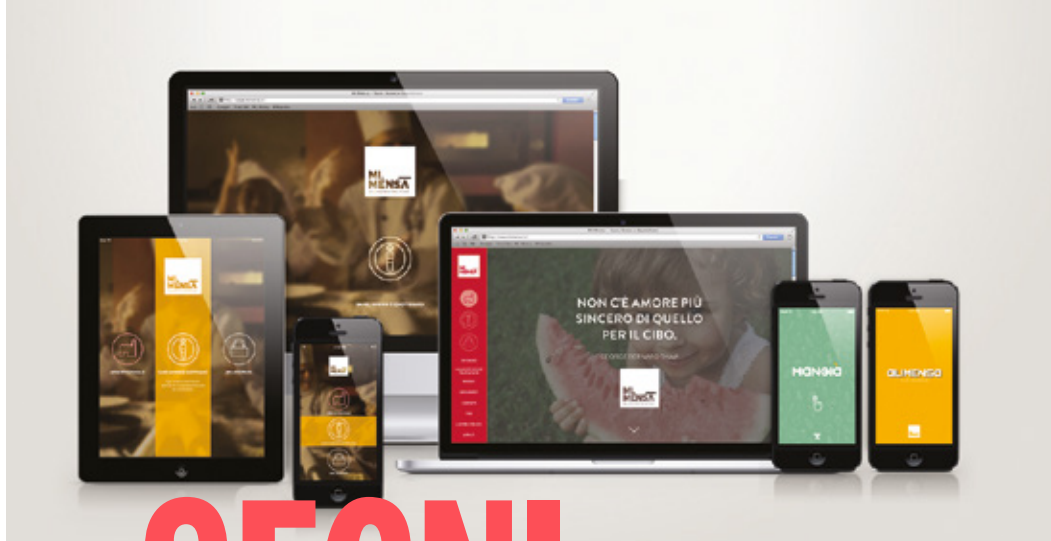
Eleonora Capece
Da IED Moda a Calzedonia
— Fashion Designer



“IED è libertà creativa.”

Sara Malorgio
Da IED Moda a Breil
— Product Development Assistant



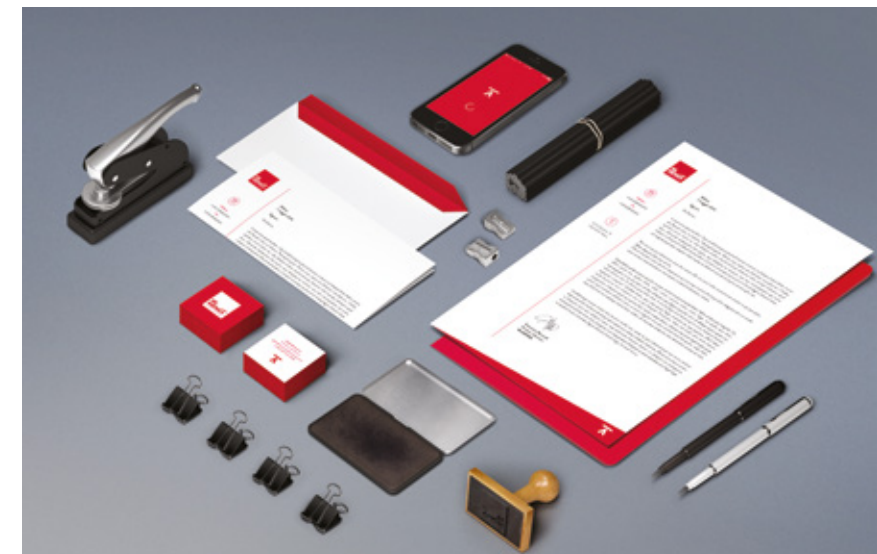


SEGN, EMOZIONI, SUONI PER COSTRUIRE FORTI IDENTITÀ.



IED Arti Visive

è il **laboratorio creativo** che offre gli strumenti culturali e tecnici più efficaci per sviluppare progetti di comunicazione audio-visiva.



AREA ARTI VISIVE

"Un'immagine vale più di mille parole". Perché l'immagine, come la musica, comunica senza mediazioni, è immediata, facile da memorizzare. Ha un forte potere evocativo che la rende veicolo di valori e significati, leva strategica per la comunicazione di ogni settore: dall'industria alla cultura, alla politica, al sociale. Ma c'è di più: in questi anni, le nuove tecnologie hanno trasformato i linguaggi espressivi delle arti visive e multimediali creando nuovi orizzonti e nuove connessioni tra estetica, etica e discipline scientifiche e tecniche. Per muoversi con professionalità in un ambito così stimolante e complesso bisogna poter contare su una formazione articolata sia umanistica, sia tecnica: cinema, arte, musica, nuovi trend della comunicazione, ma anche video, suono, motion graphic, animazione 3D, interaction design; tecniche di elaborazione e trasmissione delle immagini e dei suoni per realizzare progetti d'arte digitale, public art, arti performative o installazioni interattive.

FIGURE PROFESSIONALI FORMATE

Fotografo, Illustratore, Animatore, Interaction Designer, Graphic Designer, Videomaker, Filmmaker, Art Director, Copywriter, Sound Designer, 3D Artist, Web App & Game Designer, Motion Graphic Designer e CG Animator.



“IED, la spinta perfetta per prepararmi al mondo del lavoro. Un’esperienza indimenticabile: sarà sempre una parte di me e della mia carriera.”

Aleksandra Trajkovic
Da IED Arti Visive a Studio Rovai
— Graphic Designer



“Prendi la grafica, mescolala con passione e otterrai Spollo Kitchen. Gustosa esperienza alla ricerca di colori e sapori, ma soprattutto un’opportunità che ha coinvolto tantissimi artisti e designer di livello internazionale. Magnifica esperienza.”

Duccio Melosi
Da IED Arti Visive a Edimedia
— Graphic Designer



STRATEGIA E CREATIVITÀ. VISIONE D'INSIEME E INTUIZIONE.



In IED Comunicazione
una metodologia interdisciplinare
basata sui principi del **pensiero creativo**,
per creare e gestire strategie,
creatività e contenuti.



AREA COMUNICAZIONE

Comunicazione, Management e Marketing sono territori sempre più connessi e contaminati: è fondamentale imparare a ragionare in modo creativo, strategico e connettivo.

L'esperienza didattica di IED Comunicazione si articola in lezioni frontali ma anche workshop, eventi di portata internazionale e progetti reali assegnati dai maggiori brand al team di studenti e docenti; un'esperienza formativa unica che proietta i diplomati verso carriere straordinarie nella comunicazione, digital e branding. Il corpo docente composto da riconosciuti professionisti, protagonisti del mondo della comunicazione a livello italiano e internazionale, completa un'esperienza unica il cui fine ultimo è formare professionisti con spiccate capacità d'innovazione.

FIGURE PROFESSIONALI FORMATE

Account Manager, Project Manager, Communication Manager, Event Manager, Addetto PR & Ufficio Stampa, Community Manager, Content Manager, Web Content Manager, Editor, Art Director, Web Art, Copywriter, Brand Manager, Brand Strategist, Brand Consultant, Digital Strategist, Social Media Manager, Digital PR Manager, Social Media Editor, Social Media Analyst, Digital Editor, Design Manager, Creative Director, Culture Project Manager, Art Consultant, Esperto di Comunicazione dell'Arte e Esperto di Comunicazione dell'Arte e Marketing Manager per il Territorio.



“Con IED ho conosciuto professionisti seri e capaci, persone con cui sono felice di collaborare tutt’ora, nel mio lavoro.”

Giada Collauto

Da IED Comunicazione a Grow the Planet
— Marketing Territoriale



“Grazie a IED ho imparato ad affrontare il Mare Magnum della creatività spingendomi fino a quelle profondità in cui si annidano le idee migliori.”

Marco Rossi

Da IED Comunicazione a Podere di Pomaio
— Marketing Territoriale



2400

400 studenti ogni anno | 400 docenti professionisti | 6 anni di presenza in Toscana

+

m² AREA

**SPAZI
AULE
LABORATORI**

STRUTTURE E SERVIZI IED FIRENZE

Aule per le lezioni teoriche, ma anche spazi comuni a disposizione degli studenti, sale di consultazione, supporto di personale qualificato. IED ha costruito una rete di strutture e servizi efficaci per la traduzione del sapere in saper fare.

Imparare, progettare, partecipare, produrre, costruire relazioni. A scuola. Nei laboratori, nelle aule attrezzate. Grazie ai servizi dedicati allo studente.

Durante il percorso di formazione, lo studente sarà supportato da assistenti qualificati e usufruirà di strutture dedicate all'apprendimento, alla progettazione e alla simulazione di project work. Altri utili servizi lo accompagneranno nelle fasi di pre e post immatricolazione: dall'accoglienza nella nuova città all'inserimento nel mondo del lavoro.

Admission Center

Servizio di primo contatto. Chi desidera iscriversi o solo iniziare ad orientarsi nel mondo IED, può fissare un colloquio con un Admission Advisor che lo aiuterà a capire quali sono i profili di specializzazione e gli sbocchi professionali della scuola. Ognuno, in base alle sue personali inclinazioni, riceverà informazioni sull'organizzazione delle aree formative, sui contenuti e gli obiettivi dei corsi e sul processo di selezione e ammissione.

Exchange Study Program

Il Programma di Scambi Internazionali grazie al quale gli studenti possono frequentare un semestre accademico all'estero, in una delle Università partner di IED. Un'opportunità unica per viaggiare arricchendo il proprio curriculum vitae con un'esperienza significativa dal punto di vista formativo e umano.

Internet e Wi-Fi

All'atto dell'iscrizione, a ogni studente viene attivato un account nominale che gli consente l'accesso alla rete Wi-Fi della scuola. In ogni momento, in aula, in sala consultazione o negli spazi comuni, ognuno potrà accedere a Internet per completare il lavoro didattico e di ricerca.

IED Labs

IED Labs è il sistema informativo di gestione didattico-accademica, un canale di comunicazione a disposizione di studenti, docenti, assistenti per condividere informazioni e documenti. Ogni iscritto ha accesso a uno spazio online, in cui sono visualizzate le comunicazioni di servizio, gli orari delle lezioni, la documentazione relativa ai corsi frequentati, i piani di studio e tutte le informazioni legate al percorso accademico.

Convenzioni

IED stipula numerose convenzioni annuali con enti ed esercizi commerciali di ogni tipo, da quelli che forniscono strumenti utili alle attività professionali a tutto ciò che riguarda beni, tempo libero, cultura, benessere. Per ottenere le agevolazioni economiche sarà sufficiente mostrare il tesserino personale IED al momento dell'acquisto.

Attrezzature e prestiti

Compatibilmente alla disponibilità, è possibile usufruire delle attrezzature IED audio e video anche al di fuori delle lezioni.

Ricevimento Studenti

In IED la metodologia didattica garantisce un rapporto costante docente-studente. Ulteriori momenti di confronto potranno essere concordati attraverso la Segreteria Didattica e Organizzativa/Student Desk.

Ufficio di scuola/Faculty Office

Lo studente iscritto potrà rivolgersi, all'interno dell'area formativa di pertinenza, a una struttura dedicata al supporto nel raggiungimento degli obiettivi didattici assegnati, alla comunicazione dei progressi ottenuti, al confronto e alle verifiche necessarie. Il Faculty Office, inoltre, gestisce i corsi in termini di contenuti, metodo e struttura.

Progetti Speciali

Si sviluppano in collaborazione con le aziende e hanno l'obiettivo di avvicinare gli studenti alla professione anche durante il loro percorso didattico. I futuri professionisti possono così iniziare a confrontarsi con le vere esigenze del mondo del lavoro in un contesto protetto e con il coordinamento attento della scuola. L'approccio progettuale diventa così un'esperienza concreta sulla quale misurarsi con il costante feedback di coordinatori e docenti professionisti.

Accommodation

IED ha stretto una partnership con il network housing Dotstay: un servizio serio, veloce ed economico per trovare una sistemazione temporanea o definitiva in città. Attraverso l'innovativo PASS– Permanent Accommodation Search Service, Dotstay fornisce agli studenti la possibilità di trovare in pochi giorni la stanza o l'appartamento che meglio soddisfa le loro esigenze. Il servizio collega direttamente lo studente al proprietario, ma offre anche il supporto necessario per la traduzione del contratto di locazione o per gli adempimenti pratici e burocratici relativi al nuovo alloggio.

Spazi Comuni

Per completare l'esperienza dell'apprendimento iniziata in aula e per consentire, a chi lo desidera, di poter vivere il momento della preparazione individuale all'interno della sede, IED offre ai suoi studenti aree condivise dedicate allo studio e alla permanenza.

Ufficio Stage e Placement Plus

Con questi due servizi, IED supporta i suoi studenti nei primi contatti col mondo del lavoro. L'Ufficio Stage si occupa della ricerca di tirocini per i neodiplomati, mentre il nuovo servizio Placement Plus affianca gli ex-studenti durante la loro vita professionale.

LABORATORI IED FIRENZE

In ogni sede IED, anche al di fuori delle lezioni, sono a disposizione degli studenti spazi e attrezzature utili allo sviluppo di progetti speciali, lavori di tesi, esami o attività didattiche in genere.

I laboratori sono il cuore della formazione IED, i luoghi in cui le competenze acquisite in aula si applicano allo sviluppo di progetti pratici. Le attrezzature al loro interno sono tutte di alto profilo tecnologico.

FAB Lab Toscana

Fab Lab estende la sua attività con un nuovo laboratorio all'interno di IED Firenze. Grazie a questo progetto, ogni studente avrà accesso a laboratori attrezzati e potrà concretizzare le proprie idee utilizzando stampanti 3D, laser cutter e telai serigrafici; questo laboratorio permetterà di condividere idee e innovazioni tecnologiche, consentendo di trasformare un design digitale in un oggetto fisico, attraverso la filosofia della condivisione tipica dei FabLAB.

Sartoria

In questo spazio, IED Moda prevede l'insegnamento e l'applicazione pratica delle tecniche di modello e sartoria con l'utilizzo di attrezzature specializzate e sotto la guida di docenti esperti. Vengono affrontate le tecniche di modellistica, a partire dai bozzetti dello studente, e di confezionamento di capi e intere collezioni. Lo spazio dispone di macchine da cucire, taglia cucì, postazione stiro (ferro da stiro, asse e braccio mobile aspirante), tavoli da lavoro e manichini.

Modellistica

In questo laboratorio si svolge una parte importante della didattica applicativa dei corsi. Sotto la guida di tecnici e assistenti di laboratorio lo studente apprende l'uso di macchine e attrezzature tecniche. Impara così a verificare le ipotesi di progetto attraverso il corretto utilizzo delle strumentazioni necessarie alla sperimentazione, alla rappresentazione e alla comunicazione dei progetti stessi.

Pelletteria

È uno spazio adibito alla creazione di accessori moda e dettagli di abbigliamento in pelle. Dispone di macchine per la lavorazione della pelle e tavoli da lavoro. Grazie a tutte le disposizioni per la sicurezza, lo studente potrà lavorare ai suoi modelli a livello professionale.

Sala di Consultazione

IED Firenze dispone di una sala di consultazione, che offre supporti utili all'insegnamento, all'apprendimento e alla ricerca. Libri, giornali, riviste, materiale audiovisivo disponibili per la consultazione e il prestito.

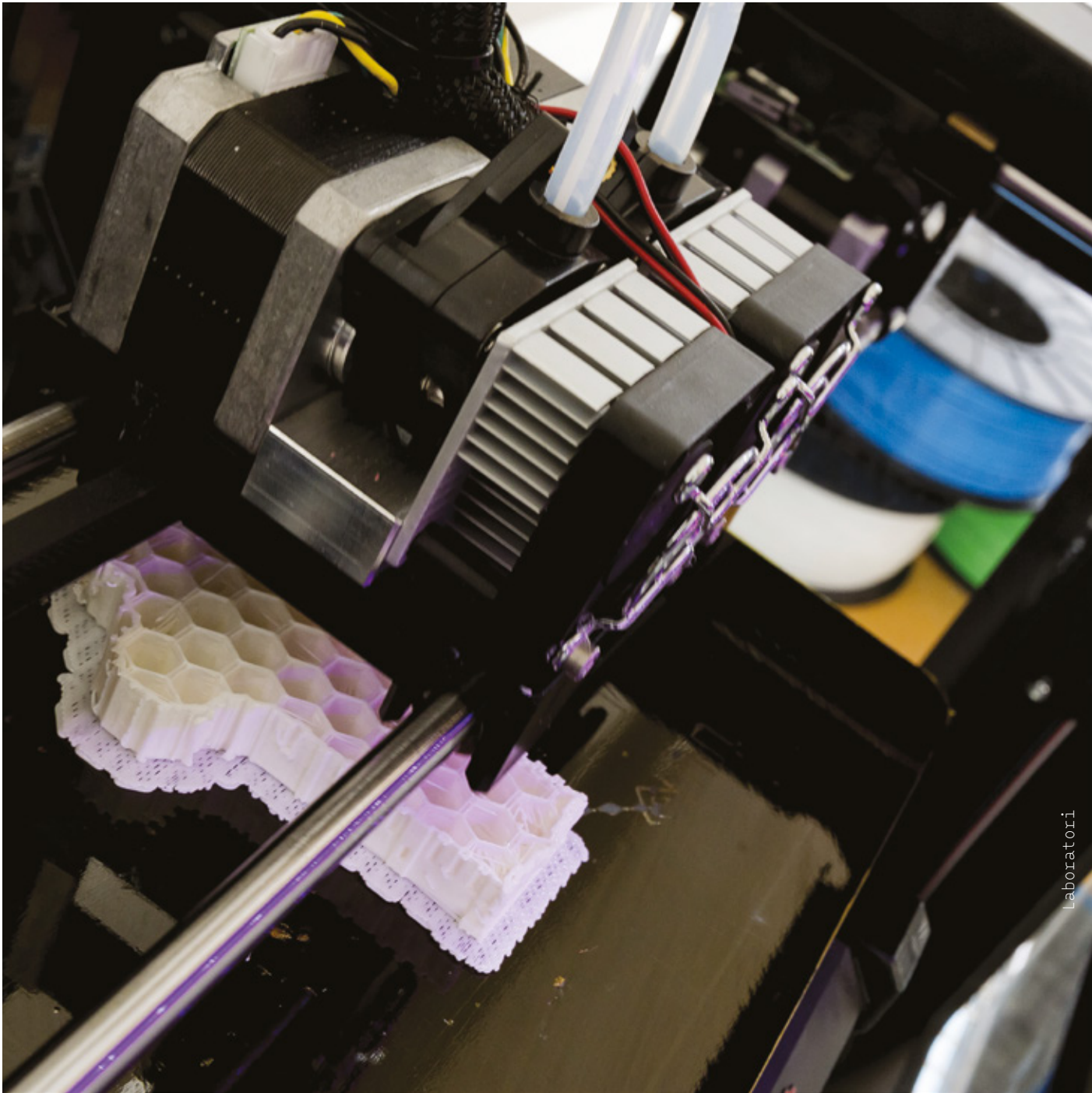
Laboratori informatici MAC, CAD e PC

Le attività svolte in questi laboratori consentono l'acquisizione, sia teorica sia pratica, delle nozioni necessarie al completamento del percorso di studio. IED Firenze dispone di 4 laboratori computer, di cui 3 con computer MAC e 1 con PC, che rimangono a disposizione degli studenti anche al di fuori degli orari di lezione. Ogni laboratorio è dotato di connessione a larga banda, videoproiezione, scanner e stampante (dove necessari per la didattica). Sui terminali sono installati, e costantemente aggiornati con l'ultima release disponibile, i più avanzati software riconosciuti a livello internazionale, necessari per poter sviluppare progetti e preparare esami. Tra i principali: Adobe, Autodesk, McNeel, Apple, Avid, Propellerhead, Waves, Microsoft, Native Instruments, Ableton, ToonBoom, Cycling '74, Troikatronix.

— Sartoria



— FAB Lab



300+

oltre 10.000 studenti coinvolti in simulazioni professionali, contest, reali brief aziendali

AZIENDE

**PROGETTI DI TESI
PARTNERSHIP
PROGETTI SPECIALI**

Grazie a un network di studi professionali, imprese, istituzioni e università partner, gli studenti hanno l'occasione di dare visibilità alle loro idee e di sviluppare le loro capacità di fare impresa. IED è molto di più che un Istituto di Formazione, è un autentico incubatore di talenti.

“Learning by doing”, imparare dall’esperienza. IED, da sempre, è fautore di questo metodo e fin dal primo anno stimola gli studenti a interagire con il sistema produttivo. Le aziende sono quindi parte integrante del mondo IED: il corpo docenti è composto da professionisti in attività ed esperti del settore, e i Progetti di Tesi o i Progetti Speciali si sviluppano su brief aziendali.

Lo sviluppo di un Progetto Speciale prevede il confronto e la collaborazione di studenti ed ex studenti IED. L’approccio multidisciplinare e il lavoro in team assicurano un’esperienza completa durante la quale i futuri professionisti hanno l’occasione di mettere in pratica quanto appreso in aula e mostrare al committente le proprie competenze.

Oltre a rappresentare un’importante vetrina e una prima vera interazione con le aziende, tutti i Progetti Speciali sono materiale curriculare e concorrono al completamento del percorso di studi attraverso l’assegnazione di crediti formativi.

COLMAR ORIGINALS

I giovani creativi, con un contest interno, hanno rivisitato il capo iconico per eccellenza di Colmar Originals attraverso contaminazioni e lavorazioni che richiamano svariati mondi del West America: dalle tribù degli indiani nativi, al grunge di Seattle alla Route 66 fino all’abbigliamento delle Farms del Montana. Il customing ha prodotto madras caratteristici in lana pesante o stampati su caldi piumini, cotonei croccanti, velluto a coste e denim elaborato.



Hanno partecipato:

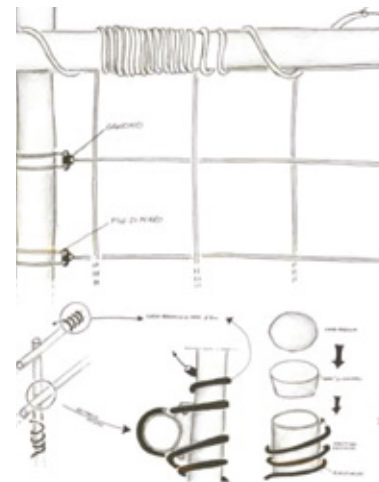
Accademia di Belle Arti
Aldo Galli - IED Como
IED Firenze
IED Milano
IED Torino

VENICE ART FOR ALL

Un progetto di arredo urbano a Venezia, per le rampe sui ponti de la Calcina, degli Incurabili e dei Catecumeni. In occasione della Venice Marathon, ogni anno, vengono collocate su questi ponti rampe provvisorie che restano per oltre tre mesi, migliorando l’accessibilità dei ponti per tutti i cittadini, mamme con i passeggini, turisti con trolley, artigiani con carretti... e permettendo anche a Tito e Matilde, che abitano nella zona e che hanno difficoltà motorie, di frequentare la scuola: Venice Art for All.

Hanno partecipato:

IED Firenze
IED Venezia



“Ci siamo ispirati ai decori delle case e dei palazzi storici di Venezia e abbiamo realizzato trame con fili in pvc che si snodano lungo la rampa movimentando e colorando il passaggio grazie alla luce che li attraversa e le ombre che si riflettono sulla pedana”.

Studenti Interior Design

D.A.T.E.

Un evento e un piano marketing per promuovere il brand D.A.T.E., impresa Italiana leader nella produzione di sneaker. Il progetto si è basato su un’idea originale: quella di unire il gusto per la moda a quello del buon cibo, due mondi che richiedono entrambi molta passione e creatività. E la miglior occasione per l’evento è stata sicuramente Taste, la manifestazione annuale sotto la direzione di Pitti Immagine. Con la collaborazione di Mama’s Bakery è stata quindi realizzata una collezione di cupcakes ispirata alla collezione primavera-estate di D.A.T.E., entrambe esposte durante il “Fuori di Taste”, e una mostra in cui si approfondisce il legame tra moda e buon cibo.

Ha partecipato:

Master in Fashion Business



“Lavorare a questo progetto è stata un’esperienza magnifica ... abbiamo dovuto impegnarci con grande assiduità e costanza, ma siamo riuscite a raggiungere gli scopi che ci eravamo prefissate.”

Lisa Aschenbrenner e
Lucia De Vincentiis

MULTIPLE VISION ONE CITY

Un progetto sviluppato in collaborazione con la mostra itinerante di von Gunter Hagens', "Body World - Il ciclo della vita". Obiettivo del progetto è dare spazio agli artisti emergenti promuovendoli attraverso il network internazionale IED. Fra i partecipanti al bando, sono state quindi selezionate ed esposte le opere di otto artisti realizzate su supporti diversi: installazioni, fotografie, dipinti, video e installazioni sonore.

Hanno partecipato:

IED Firenze

IED Roma



"Con questa esperienza abbiamo potuto affrontare gli aspetti fondamentali del management museale: la creazione di un bando, lo sviluppo di un piano di comunicazione, il contatto con gli artisti, la selezione e l'allestimento delle opere, ma anche aspetti di marketing come lo sviluppo di un budget e la ricerca di sponsor."

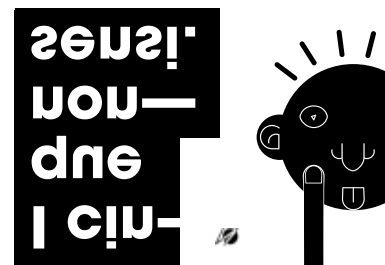
Studenti Master in Arts Management

I CINQUE NONSENSI

Il pretesto? Introdurre gli aspiranti designer alla comunicazione sensoriale. Alla base dell'esercizio c'è infatti l'intenzione di spingere gli studenti a sviluppare all'interno del loro processo creativo tutti i sensi del sistema percettivo. Dapprima elaborando frasi che raccontino sinteticamente un'esperienza reale, un vivo ricordo legato ai singoli cinque sensi. Successivamente le frasi vengono rielaborate e, dopo un processo di decostruzione e ricomposizione, si ottengono cinque nuove espressioni linguistiche prive di significato. Il passo seguente è dare immagine alle suddette frasi, ovvero associare una illustrazione, fotografia o composizione grafica a qualcosa mancante di qualsiasi senso coerente.

Ha partecipato:

Comunicazione Pubblicitaria



"Il mio timore iniziale era che l'esercizio risultasse senza senso, ma forse ora un senso ce l'ha."

Donatello D'Angelo

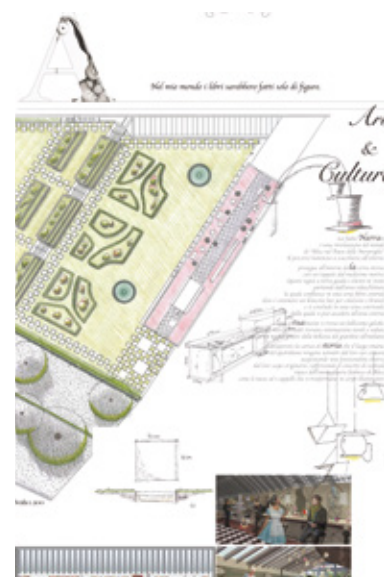
Docente

SERRE TORRIGIANI

Serre Torrigiani, spazio eventi nel cuore di Firenze, chiama IED per studiare e creare un luogo di forte carattere sensoriale ed emozionale. Attraverso l'interazione con il verde, viene richiesto un sistema di raccordo tra interni ed esterni coerente con il carattere e lo spirito del luogo e con il suo target di riferimento. In questo progetto le serre della location, unite al giardino, l'orto sinergico e la vasca di acquaponica, vanno a costituire un sistema di parco-riserva-giardino locale dell'Oltarno.

Ha partecipato:

Interior Design



"Un committente innovativo per una vera esperienza professionale."

Studenti Interior Design

CARNEVALE DI VIAREGGIO

Un contest per il manifesto 2016. Nei novant'anni della sua storia il manifesto ufficiale del Carnevale di Viareggio ha visto le firme di grandi talenti della pittura e dell'arte grafica. Per l'edizione 2016, la Fondazione del Carnevale di Viareggio e IED hanno organizzato un contest. La vincitrice, Anna Bulychева del master in Graphic Design, ha creato un'immagine potente, perfetta ai fini della comunicazione: i colori del logo del Carnevale, il Burlamacco, le forme geometriche che ricordano i disegni del costume di Arlecchino disegnano due personaggi statici, come due attori in piedi su un palco, e trovano ispirazione nei lavori di Fortunato Depero e Picasso.

Ha partecipato:

Master in Graphic Design



"La collaborazione con IED è stata estremamente positiva sia per il successo del contest fotografico e video, sia per la realizzazione di questo manifesto che unisce la freschezza alla genialità creativa di una giovane artista."

Stefano Pozzoli

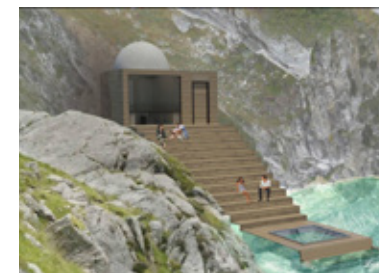
Commissario della Fondazione Carnevale di Viareggio

LIGHTHOUSE ACCOMODATION

Partendo dal bando dell'Agenzia del Demanio con il Ministero della Difesa, il progetto tratta della valorizzazione di una rete di fari come patrimonio pubblico di pregio storico, artistico, paesaggistico a fini turistico - culturali, con l'obiettivo di potenziare lo sviluppo dei territori e di promuovere l'eccellenza italiana. Agli studenti viene chiesto di trovare soluzioni per nuove forme di ospitalità producendo un concept dall'idea, all'organizzazione dello spazio fino alla grafica e prodotto.

Ha partecipato:

Interior Design



"La scelta dei materiali deve rispondere ad una progettazione coerente con il target individuato e comunque con grande attenzione all'interazione con la natura, dando risalto agli aspetti sensoriali ed emozionali. La capacità di accostare con creatività e sapienza materiali, arredi scelti e tecnologie per la realizzazione giocherà un ruolo importante nella qualità finale del progetto."

Matteo Fioravanti

Docente

Elena Moretti

Docente

O BAG – FULL SPOT

Venticinque prototipi delle borse O Pocket esposte nei più importanti store Full Spot d'Italia. Gli studenti hanno realizzato a mano alcune parti delle borse utilizzando sia materiali di scarto sia materiali non convenzionali alla tessitura (sacchetti di plastica, fili di rame, scarti di pellame). Oltre al progetto O Pocket i giovani designer hanno ideato e realizzato per l'azienda più di 20 prototipi tra cui occhiali, orologi, zaini e marsupi. Il tutto con la supervisione di Matteo Cibic, talento e designer di rottura che vanta lavori per Benetton, National Geographic Store, Sisley e Centre Pompidou.

Hanno partecipato:

Fashion Design

Fashion Design and Styling



"La reinterpretazione è andata oltre la decorazione tessile ed è stato ripensato il modo di indossare la borsa, trasformando la O Pocket in pochette o in borsa a mano."

Luca Parenti

Docente

Per chiarirsi le idee e iniziare a conoscere IED, è possibile richiedere un colloquio di orientamento gratuito in sede.

INFORMAZIONI GENERALI. DIVENTA STUDENTE IED

Per iscriversi ai corsi IED la procedura è semplice e veloce. Scegli sul sito il corso a cui iscriverti, controlla i requisiti di ammissione, consulta le tariffe e le agevolazioni allo studio. Poi contatta IED per avviare il processo di ammissione e iscrizione.

Domanda di ammissione online

È possibile fare la domanda di ammissione completamente online. Con pochi click ogni studente potrà creare la propria area personale nella quale gestire tutti i dati, caricare e scaricare documenti, interagire con lo staff e controllare in ogni momento lo stato dell'ammissione.

Numero chiuso

Tutti i corsi IED sono a numero chiuso per poter garantire un alto livello qualitativo e un'efficace e stimolante collaborazione tra docenti e studenti. Pertanto IED consiglia di formalizzare l'iscrizione nel minor tempo possibile e comunque nei tempi indicati per i rispettivi corsi.

Requisiti di ammissione e tempi d'iscrizione

Corsi Triennali Post Diploma

Per iscriversi è necessario aver conseguito un diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio riconosciuto idoneo. Le iscrizioni sono aperte da gennaio a settembre.

Corsi Master

È necessario essere in possesso di un diploma Accademico di I livello o titolo equiparato (diploma triennale di scuole private a livello universitario) o avere maturato esperienze professionali equivalenti nell'area disciplinare del corso. I corsi sono erogati durante tutto l'anno, si richiede la formalizzazione dell'iscrizione entro 30 giorni dalla data di inizio del corso prescelto.

Professional Training Program

Per essere ammessi al corso occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio equivalente conseguito all'estero.

Corsi di Formazione Continua

I requisiti di ammissione variano a seconda del livello, base o avanzato, previsto dal corso prescelto. I corsi sono erogati durante tutto l'anno.

Corsi Semester e Academic Year

Per l'iscrizione è necessario aver conseguito un diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio riconosciuto idoneo e aver compiuto 18 anni. Le iscrizioni per la sessione primaverile si chiudono a novembre, quelle per la sessione autunnale a luglio.

Corsi Summer e Winter

I requisiti di ammissione ai corsi Summer e Winter variano a seconda del livello, base o avanzato, previsto dal corso prescelto.

Borse di Studio e Agevolazioni

IED sostiene i giovani creativi attuando una politica di agevolazione economica attraverso:

- borse di studio IED a totale e parziale copertura della retta di frequenza, assegnate su base meritocratica.
- borse di studio per il Diritto allo Studio Universitario (DSU), assegnate secondo i criteri previsti dalle leggi regionali in vigore.
- possibilità di frazionare il pagamento della retta annuale di frequenza grazie a convenzioni con primari istituti di credito.

Link utili

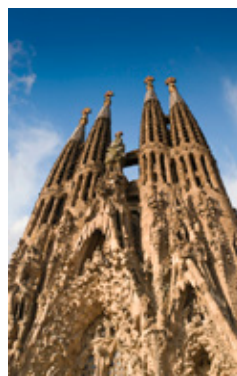
- firenze.ied.it
- ied.it/come-iscriversi
- ied.it/ied-per-gli-studenti
- ied.it/ied-e-il-mondo-del-lavoro
- ied.it/news

3 PAESI 11 SEDI

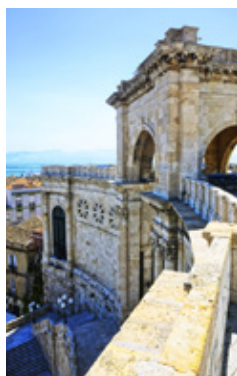


IED MILANO

Via Sciesa 4
20135 Milano - Italia
T. +39 02 5796951

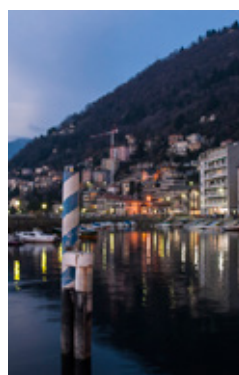
**IED BARCELONA**

C/ Biada 11
08012 Barcelona
España
T. +34 93 2385889



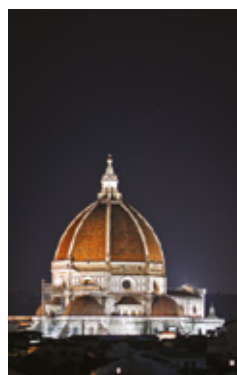
IED CAGLIARI

Viale Trento 39
09123 Cagliari - Italia
T. +39 070 273505



**IED COMO Accademia
di Belle Arti Aldo Galli**

Via Petrarca 9
22100 Como - Italia
T. +39 031 301430



IED FIRENZE

Via Bufalini 6/R
50122 Firenze - Italia
T. +39 055 29821



IED MADRID

C/ Flor Alta 8
28004 Madrid - España
T. +34 91 448 04 44



IED RIO DE JANEIRO

Av. João Luis Alves 13
Rio de Janeiro - Brasil
T. +55 21 36833786



IED ROMA

Via Alcamo 11
00182 Roma - Italia
T. +39 06 7024025



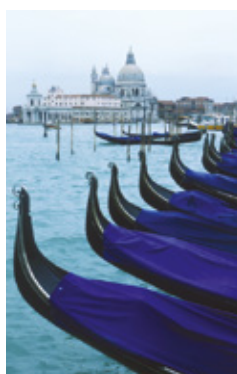
IED SÃO PAULO

Rua Maranhão 617
São Paulo - Brasil
T. +55 11 36608000



IED TORINO

Via San Quintino 39
10121 Torino - Italia
T. +39 011 541111



IED VENEZIA

Palazzo Franchetti
Campo Santo Stefano
S. Marco, 2842
30124 Venezia - Italia
T. +39 041 2771164

Note

