Antonio Ciliberto

Giornalista 340/8556497 MAIL. antoniocilibertogior@libero.it

Pec. [antoniocilibertogiornalista@pec.it](mailto:antoniocilibertogiornalista@pec.it)

Tessera n. 122592

**Alla cortese attenzione del**

**DIRIGENTE SCOLASTICO**



PER ORGANIZZARE UNA CAMPAGNA INFORMATIVA ED EDUCATIVA NELLE SCUOLE DI OGNI ORDINE E GRADO

Oggetto**:“ NEL NOME DI GRETA” progetto di educazione ambientale**

**PREMESSA PROGETTUALE**

La sfida ambientale, legata alla conservazione delle risorse del nostro pianeta, rappresenta una sfida non più eludibile per le future generazioni. L’educazione allo sviluppo sostenibile diventa oggi un obiettivo strategico per il presente e per il futuro della terra. Ci troviamo in un’epoca che impone al mondo intero scelte radicalmente diverse da quelle compiute in passato: lontane dal modello produttivo tradizionale, dirette verso un nuovo modello di economia che rispetti l’ambiente, orientate ad una società che non produca rifiuti ma sappia creare ricchezza e benessere con il riutilizzo e la rigenerazione delle risorse. Perché questo accada, è necessario un profondo cambio di mentalità che coinvolga le istituzioni, le imprese e le singole persone. E’ questa nuova consapevolezza non può che iniziare dalle scuole e dagli studenti, di tutte le età

**TEMI TRATTATI**

* Gestione dei rifiuti
* Inquinamento ed ecosistema
* Habitat e studio dell’ambiente
* Cambiamento climatico
* Giardino biologico
* Riciclare: come realizzare il compost biologico per il giardino
* Energie rinnovabili: il vento come risorsa pulita
* Energie rinnovabili: come creare un fornello solare
* Risparmio energetico: ridurre i consumi energetici di casa
* Risparmio energetico: come realizzare il proprio condizionatore naturale

**FINALITA’ PROGETTUALI**

* Osservare l’ambiente locale per coglierne caratteristiche ed eventi di vulnerabilità
* Motivare gli alunni ad assumere comportamenti di cittadini rispettosi del proprio ambiente
* Favorire la crescita di una mentalità ecologica
* Prendere coscienza che nella salvaguardia dell’ambiente è il futuro dell’uomo
* Educare alla complessità

**DESTINATARI PROGETTO**

* Scuole di ogni ordine e grado
* cittadini
* Famiglie
* Docenti
* Alunni

**LIVELLI D’INTERVENTO**

* **CULTURA DELLA SCUOLA** ( una scuola o un comune che prevedono un progetto di tale levatura danno subito l’immagine di ambienti che puntano sulla prevenzione e sull’educazione civica)
* **RELAZIONE INSEGNANTI ALUNNI (** per potenziare le capacità di ascolto attivo e di comunicazione)
* **RAPPORTO CON LE FAMIGLIE** ( lo scopo è quello di creare eventualmente un proficuo rapporto collaborativo nella costruzione di un processo educativo-formativo condiviso)

**ANALISI DEI BISOGNI**

* Esigenza preventiva della conoscenza dell’ educazione ambientale
* Bisogno formativo dei referenti progettuali e dei docenti sulle tematiche

**OBIETTIVI**

* Diffondere la conoscenza e la cultura ambientale
* Creare un politica comportamentale contraddistinta dal rispetto delle regole
* Apprendere strategie per gestire eventuali difficoltà
* Potenziare competenze e abilità di aiuto
* Migliorare le conoscenze dei destinatari

**RISULTATI DA CONSEGUIRE**

* Conoscenza dei vari step di approfondimento
* Favorire l’apprendimento di nuove modalità comportamentali e relazionali
* Monitorare e verificare le conoscenze acquisite

**COSTO PROGETTUALE**

* 100 euro a titolo di rimborso spese per ricevere le modalità attuative che rimarranno di proprietà della scuola che potrà organizzare tanti incontri tematici, con la possibilità di coinvolgere classi diverse ed un utilizzo anche in tempi diversi. Le scuole o comuni avranno la gestione autonoma delle modalità attuative

**MODALITA’ ATTUATIVE**

In caso di adesione verranno messe a disposizione:

* Nel nome di Greta video di presentazione
* Consigli di educazione ambientale video
* Il dizionario ecologico video
* Raccolta differenziata: video “ Io non rifiuto io riciclo” che risponderà ai seguenti quesiti: come effettuare la raccolta differenziata- il manuale della buona raccolta

1. comportamenti virtuosi da incentivare -nei sacchi domestici si recupera poco
2. fare shopping con un occhio ai possibili resti
3. il packaging si mette a dieta- self service ultima frontiera
4. la casa fa spazio ai residui- fai da te facile se c’è il balcone o il giardino
5. compattare e tritare la parola d’ordine
6. servizi, dal noleggio un taglio alle scorie- incentivi sociali
7. rebus dei bidoni per la raccolta differenziata- anche le canne di convogliamento si convertono- le regole da seguire per gestire al meglio i vari tipi di contenitori
8. riscatto sul campo per gli avanzi raccolti in cucina- l’olio della frittura non va nello scarico- abiti vecchi ma in ordine nei cassonetti del riciclo-un posto adatto ai calcinacci del fai da te- una fine a pezzi per i supporti multimediali- no ai farmaci dispersi- il toner ha il suo iter- giochi rotti nei bidoni
9. vecchio frigo nel circuito Raee- strade diverse per fluorescenti e incandescenti
10. nuova vita all’olio del motore- pneumatici trasformati o rigenerati- destino da separate per le pile
11. virtuosi rientri in circolo- un premio al comune più avanti nella raccolta
12. l’oggetto rinasce nel mondo del design- per gli avanzi quotazioni e inserzioni su internet- un codice aiuta a capire dove si mette l’involucro

* Aforismi ambientali
* Filmografia
* Bibliografia
* Visione e analisi video scaricati da you tube, quindi, in libera visione, messi a libera disposizione da chi li ha ideati per approfondire la tematica- per visionarli occorre avere il programma gratuito VLC media player, se non è installato nel vostro pc è possibile scaricarlo: alluminio materiale riciclabile- aversa la raccolta differenziata- batteria auto il riciclo- che fine fa l’immondizia differenziata- come fare la raccolta differenziata- come fare un compost- come funziona un termovalorizzatore- come riutilizzare le cannucce- compostaggio domestico- comuni virtuosi- non rifiutiamo la raccolta- discariche abusive- distretto di pulizia- ecco come funziona la rd- fare la raccolta differenziata- come riciclare la carta- il riciclaggio del vetro- il riciclaggio del vetro- riciclo del vetro- riciclo della carta- sistema innovativo per riciclare- la raccolta differenziata a bologna- la raccolta indifferenziata- l’importanza della Rd- olio usato riciclo- porta a porta- progetto recylung- prova pratica di Rd- puliamo il bosco- rd il vetro- rd porta a porta- rd in svezia- recupero e riciclaggio- riciclare i rifiuti- riciclare in modo creativo- rifiuti nell’inceneritore- tutorial per creare- rd rai 3- w la rd- come si fa la rd- la rd a novara- marconird- nulla si distrugge- la terra degli inceneritori- smaltimento pile esauste- riciclo abiti vecchi- riciclo tetrapak- riciclo tappi bottiglie
* Dalla parte del mare ( video)
* Inquinamento: a rischio 6 milioni di italiani ( video)
* Come ridurre l’inquinamento ambientale ( video)
* L’umo distrugge la terra ( video)
* I cambiamenti climatici ( video)
* Cos’è l’inquinamento ambientale ( video)
* E’ tempo di cambiare, inquinamento globale, energie rinnovabili ( video)
* Plastica: il vero mostro del mare ( video)
* Punti di non ritorno ( documentario)

Per eventuali chiarimenti cell. responsabile 340/8556497

**Si specifica che il rimborso spese si dovrà effettuare solo dopo avere ricevuto le modalità attuative**

Jacurso, lì 04 dicembre 2021

Il Presidente

Antonio Ciliberto

|  |  |
| --- | --- |
| *MODULO DA RESTITUIRE COMPILATO*Mail antoniocilibertogior@libero.it | |
|  | |
| NOME SCUOLA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Prot. Nr\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ DEL\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
|  | |
| INDICARE CON UNA X UNA DELLE SEGUENTI OPZIONI  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  | |  | **ADERIAMO AL PROGETTO “ NEL NOME DI GRETA”** | | | | | |  |  | | | | | |  |  | | | | | |  | **NON INTERESSA ADERIRE AL PROGETTO** | | | | | | |
| **Si prega di restituire compilato il seguente modulo al fine di meglio organizzare il nostro servizio.** | |
| NOTE:vostra mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **IL DRIGENTE SCOLASTICO**  **Firma\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |