



**CONCORSO DI COMUNICAZIONE E CREATIVITÀ SUL TEMA DEI
CAMBIAMENTI CLIMATICI RIVOLTO AGLI STUDENTI DELLE SCUOLE
SECONDARIE DI SECONDO GRADO**

Edizione 2022-2023

**Il Centro Interdipartimentale dell'Università di PISA per lo Studio degli Effetti dei
Cambiamenti Climatici**

CONSIDERATA: la sua missione costitutiva, ovvero quella di promuovere, coordinare e svolgere studi e sostenere il trasferimento tecnologico e la valorizzazione dei prodotti della ricerca, delle conoscenze e delle competenze acquisite su temi inerenti gli effetti del cambiamento climatico su tutte le forme biologiche e sui loro ambienti di vita;

CONSIDERATA: l'importanza che all'educazione e alla consapevolezza ambientale e ai cambiamenti climatici rivolta agli studenti in età scolare ha dato l'UNESCO nel suo programma di educazione per lo sviluppo sostenibile ("Education is an essential element of the global response to climate change. It helps people understand and address the impact of global warming, increases "climate literacy" among young people, encourages changes in their attitudes and behaviour, and helps them adapt to climate change related trends. Education and awareness-raising enable informed decision-making, play an essential role in increasing adaptation and mitigation capacities of communities, and empower women and men to adopt sustainable lifestyles");

CONSIDERATA: la rilevanza della tematica dei cambiamenti climatici all'interno dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 (programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU);

CONSIDERATO: il ruolo che la tematica "cambiamenti climatici" può avere all'interno dei percorsi interdisciplinari di educazione civica previsti dal D.M. 35 del 22 giugno

Concorso scolastico di comunicazione e creatività sul tema dei cambiamenti climatici 2020; e con l'obiettivo di sostenere il proseguimento degli studi delle studentesse e degli studenti sensibili a queste tematiche;

ISTITUISCE un concorso DI COMUNICAZIONE E CREATIVITÀ SUL TEMA DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI con il seguente REGOLAMENTO

ART. 1: Requisiti di ammissione

Possono partecipare al concorso, come autori individuali, **le studentesse e gli studenti delle classi quinte delle Scuole secondarie di II grado** di qualsiasi Istituto Scolastico.

Ogni partecipante, in base alle proprie attitudini, può concorrere con un solo elaborato. Il partecipante, inviando il materiale, dichiara implicitamente l'originalità dell'opera, di esserne autore, di detenerne tutti i diritti e di accettare integralmente quanto indicato nel presente regolamento.

ART. 2: Tipologia di elaborati possibili

I partecipanti possono concorrere ad una delle seguenti due categorie previste, con oggetto la tematica dei cambiamenti climatici:

- i) ***Narrativa a tema***: testi inediti di qualsiasi genere (articolo di cronaca, inchiesta, intervista, prosa, poesia, riferite a eventi reali o immaginari), in lingua italiana. Sono previsti limiti massimi di lunghezza (tre cartelle; carattere Times New Roman 12; interlinea 1,5; margini 2 cm; formato Microsoft Word o OpenOffice).
- ii) ***Illustrazioni a tema***: illustrazioni inedite di comunicazione creativa realizzate attraverso l'utilizzo della tecnica preferita (es. pastelli di varia natura, pennarelli, tempera, b/n, collage, acquarelli, *air brush*, tecniche miste, ecc.) su un foglio di cartoncino formato A4. Saranno ammessi anche disegni che riportano parti di testo (es. fumetti, slogan).

ART. 3: Modalità di presentazione degli elaborati

Si potranno inviare i testi e le illustrazioni (scannerizzate) tramite posta elettronica all'indirizzo mail: cirsec@unipi.it.

Per l'invio elettronico il file allegato dovrà chiamarsi Concorsoclima-NomeCognome.

Concorso scolastico di comunicazione e creatività sul tema dei cambiamenti climatici

Saranno considerati gli elaborati arrivati **entro il 30 aprile 2023**. Problematiche legate a ritardi nella consegna di posta elettronica non potranno essere imputate all'organizzazione del concorso.

L'elaborato inviato dovrà essere accompagnato da un documento che indica:

- a) Titolo dell'opera;
- b) Nome, cognome, indirizzo di residenza, numero di telefono dell'autrice/autore del progetto;
- c) Classe, scuola di appartenenza e città nella quale ha sede la scuola.

ART. 4: Valutazione degli elaborati

Le opere presentate saranno valutate da un'apposita giuria, la cui composizione verrà pubblicata nel sito del CIRSEC dell'Università di Pisa al termine della scadenza per la sottomissione degli elaborati.

Le decisioni della giuria sono insindacabili.

I criteri per la valutazione delle opere saranno ispirati alla valorizzazione dell'originalità, del valore scientifico e della capacità artistico-espressiva.

ART. 5: premi previsti

Saranno premiate le tre opere giudicate migliori per ciascuna delle due categorie in gara. I premi consistono in:

- a) **esonero totale** dal pagamento del contributo annuale per l'immatricolazione a un Corso di laurea dell'Università di Pisa nell'a.a. 2023/24, come già previsto dall'art. 1.1.2.3/e del Regolamento sulla contribuzione degli studenti per l'anno accademico 2022/2023, per i sei vincitori; rimane a carico del vincitore il pagamento della tassa regionale e del bollo;
- b) materiale didattico, pergamene e targhe.

Oltre ai 6 premi previsti per i vincitori delle due categorie, elaborati non premiati, ma meritevoli, potranno essere "segnalati".

Le studentesse e gli studenti che vinceranno il premio o che saranno menzionati e i loro elaborati saranno pubblicati sul sito del CIRSEC (www.cirsec.unipi.it).

Concorso scolastico di comunicazione e creatività sul tema dei cambiamenti climatici

Sono previsti anche premi speciali per le Scuole che promuoveranno la più ampia partecipazione al concorso e presenteranno il maggior numero di elaborati.

Pubblicità

Il presente regolamento è scaricabile anche dal sito CIRSEC dell'Università di Pisa (www.cirsec.unipi.it), dove saranno indicati in seguito la composizione della giuria del concorso e i vincitori dello stesso.