



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana  
Direzione Generale*

**Ai** Dirigenti Scolastici di tutti gli Istituti di Istruzione  
primaria e secondaria di I e II grado della Regione Toscana  
**e, p.c.**

Al Prof. Giovanni ADORNI - Presidente AICA  
Al Gen. Salvatore Garro -Rapporti Istituzionali AICA

**Oggetto: Bando di concorso USR TOSCANA - AICA per la promozione delle competenze digitali tra gli studenti  
"Educazione Digitale: Occhi In Rete" rivolto alle Istituzioni scolastiche secondarie di I e II grado Statali e  
Paritarie della Regione TOSCANA – A.S. 2019/2020**

Prosegue la collaborazione tra questo USR Toscana e AICA, nell'ambito del protocollo d'intesa rinnovato in data 7/1/2015 che dà vita anche quest'anno ad un concorso rivolto a tutte le scuole statali e paritarie di I e II grado della Toscana.

Il tema del concorso, arrivato alla sua sesta edizione, viene dedicato alla riflessione sull'uso consapevole delle nuove tecnologie e prende il titolo "**Educazione digitale: Occhi In Rete**"

Nello specifico saranno valutate le seguenti tematiche:

- **Cyberbullismo**
- **Security**
- **Fake news**

Infatti tra le **Competenze chiave per l'apprendimento permanente**, la n. 4 viene identificata come competenza digitale che, citando il documento, "(...) *presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società*".

Internet offre enormi possibilità per giocare, imparare e essere creativi, ma è necessario accrescere la consapevolezza dell'uso di questi strumenti soprattutto quanto ne consegue in termini di limiti, effetti e rischi. Si tratta di pericoli che riguardano la stragrande maggioranza dei ragazzi visto che solo un adolescente su 16 risulta non essere connesso con nessun social: le relazioni sociali di quasi tutti i ragazzi, quindi, devono ormai fare i conti con gli strumenti digitali che ne trasformano profondamente le dinamiche.

Non solo, attraverso i social e la rete in generale, si veicolano le relazioni interpersonali ma anche le informazioni che arrivano ai giovani. Tra cui tante, troppe bufale. Fake news che di fatto vanno a influenzare la coscienza civica dei giovani.

Per questo è importante riflettere su questi aspetti anche perché le tecnologie digitali, se usate con il giusto intendimento, sono un tramite ineludibile per la cittadinanza attiva, per lo sviluppo dell'etica e delle capacità critiche.

Le Istituzioni scolastiche partecipanti sono invitate a presentare progetti e prodotti multimediali su dette



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana  
Direzione Generale*

tematiche attraverso la produzione di siti WEB, videoclip o cortometraggio (la durata del video dovrà essere non superiore a 5 minuti), percorsi multimediali, blog dedicato, e-book, videogioco/APP, prodotti offline oppure online, ecc., fruibili dai principali player (VLC, Media player, ecc...) o browser.

In particolare gli studenti sono invitati a promuovere spirito critico e a presentare le loro riflessioni su come riconoscere e gestire i rischi che si nascondono dietro i nuovi mezzi di comunicazione: social, web, chat etc, sulla consapevolezza della propria identità digitale e sul rispetto dell'individuo online.

I dettagli per la partecipazione al concorso sono indicati nel bando allegato alla presente.

I termini di scadenza sono:

- **entro il 29 febbraio 2020 presentazione della candidatura** (vedi Allegato A del bando)
- **entro 30 giugno 2020 invio documentazione del progetto** (vedi Allegato B del bando)

Considerato il valore della proposta, si confida nella partecipazione da parte delle SS.LL. e nella massima collaborazione per la diffusione della presente nota e dei suoi allegati agli studenti e a tutto il personale docente.

**IL DIRETTORE GENERALE**  
*Ernesto PELLECCIA*